

Projektbericht

WEITERENTWICKLUNG DER WEB-PLATTFORM FÜR DIE WEBSITES BERGE-MEER.DE UND ALDI-REISEN.DE

In enger Zusammenarbeit mit einem internen Team des Kunden Berge & Meer entwickeln Mitarbeiter:innen der Unternehmensgruppe team neusta die Webplattform für die Websites kontinuierlich weiter.

Der Kunde

Der Reiseveranstalter Berge & Meer ist Spezialist für Rundreisen und Kreuzfahrten. Gegründet wurde das Unternehmen 1978 als erster deutscher Reise-Direktanbieter. In der Firmenzentrale in Rengsdorf im Westerwald sorgen rund 350 Mitarbeiter für die Planung, den Einkauf und den Vertrieb der Reisen. Über 300.000 Gäste verreisen jährlich mit Berge & Meer.

Neben der Webseite berge-meer.de wird seit 2020 auch das Portal aldi-reisen.de durch den Kunden betrieben und betreut.

Die Aufgabe

Zielsetzung der neuen Webplattform ist, eine benutzerfreundliche Oberfläche für die Suche und Buchung der vielfältigen touristischen Angebote des Kunden zur Verfügung zu stellen. Die angebotene Produktpalette reicht von Pauschalreisen über Flug, Mietwagen, Rundreisen bis hin zu Spezialthemen wie Radreisen. Die vorhandene Lösung auf PHP-Basis sollte sukzessive durch eine moderne Softwarearchitektur unter Einsatz neuer Technologien (Rails, Angular) ersetzt werden. Die Websites sollen leicht und komfortabel auf allen gängigen

Browsern und auch auf mobilen Endgeräten zu bedienen sein – für neue Websites wie aldi-reisen.de lautet das strategische Ziel: *mobile first*.

Die Umsetzung

Seit Projektstart im Jahr 2016 arbeiten die neusta-Entwickler:innen eng mit dem Web-Team des Kunden Berge & Meer Touristik GmbH zusammen. Die langjährige Zusammenarbeit mit einem neusta-Kernteam ermöglicht eine kompetente Beratung und Mitarbeit bei der Gestaltung der Architektur der Webplattform.

Die Teams nutzen agile Vorgehensweisen und Methoden wie Scrum und Kanban, um auch innerhalb verteilter Teams einen regen Austausch sicherzustellen und neue Features schnell umsetzen zu können. Zur Unterstützung wird für das Projektmanagement und als Workflowtool Jira von Atlassian eingesetzt. Das Team wird abhängig von anstehenden Projekten und Features dynamisch skaliert; zusätzlich benötigte Entwickler:innen können bei Bedarf zügig eingearbeitet werden.

Die Architektur der Webplattform fußt auf einem app-basierten Ansatz. So nutzen die Web-Frontends ein gemeinsames Backend, welches eine performante Suche sowie Schnittstellen zu CMS, Produktdatenbanken und Buchungssystemen bereitstellt.

Durch den Einsatz der Cloud-Plattform Amazon Web Services (AWS) wird eine hohe Verfügbarkeit sichergestellt und dem Kunden ermöglicht, durch kurzfristige Skalierung kosteneffizient auf saisonale oder aktionsbedingte Lastschwankungen zu reagieren.

Die Entwicklung findet auf GitHub statt. Die Qualität der Software wird sichergestellt durch ein Sechs-Augen-Prinzip, in dem

mehrere Entwickler gegenseitig ihren Code überprüfen.

Ein wichtiger Aspekt - insbesondere für die Seite aldi-reisen.de – war, dem Kunden eine schnell reagierende Oberfläche zur Verfügung zu stellen. Dazu wurde das serverseitige Rendering eingesetzt, um die Seite zu optimieren.

Das Ergebnis

Die Webseiten bieten dem Nutzer umfassende Informationen zur Produktvielfalt der Reise-welt der Berge & Meer Touristik. Die Bedie-nung ist intuitiv und insbesondere die neuere Aldi-Reise Seite ist auch für Smartphone- und Tablet-Nutzer Dank Responsive-Design kom-fortabel zu bedienen.

Durch die konsequente Performance Optimie-rung ist die Aldi Reisen Seite mit Stand Juli 2021 als schnellste touristische Seite eines Discoun-ters im Google Ranking vor den Seiten von Lidl und Rewe geführt.

Eingesetzte Technologien

- Angular
- Ruby on Rails 5
- MySql
- Elasticsearch
- Redis
- AWS Cloud Hosting

Realisiert durch

neusta enterprise services
neusta software development

Ansprechpartner

Dirk Kabus
d.kabus@neusta.de
+49 (0)421 696990-20