

News

team neusta und TUI – über 25 Jahre Erfolgsgeschichte

Bremen, 26.02.2020. 1993 – eine Zahl, die sowohl für die Gründung von team neusta als auch für den Beginn der engen Zusammenarbeit zwischen der Bremer Unternehmensgruppe und dem Tourismuskonzern TUI steht. Seitdem entwickelte team neusta gemeinsam mit TUI eine Vielzahl individueller digitaler Lösungen und wurde so zum strategischen IT-Partner des Reiseveranstalters.

Anfang der neunziger Jahre gegründet, entwickelte sich team neusta in fast drei Jahrzehnten zu einem der größten IT-Dienstleister Deutschlands mit rund 1.200 Mitarbeitern. Von Beginn an unterstützte Carsten Meyer-Heder, Gründer und Gesellschafter von team neusta, den Reisekonzern TUI im Bereich der Software-Entwicklung und baute diese Zusammenarbeit in den kommenden Jahren stetig aus. Kurz vor der Jahrtausendwende folgten dann große Aufträge, zum Beispiel die Mitarbeit bei der Reisebüro-Buchungsplattform „Iris plus“ sowie die Einführung und Weiterentwicklung eines neuen Systems für das Finanz- und Rechnungswesen auf Basis der Oracle eBusiness Suite.

team neusta als strategischer IT-Partner

Die Zusammenarbeit zwischen team neusta und TUI wurde in den folgenden Jahren weiter intensiviert: 2005 begann die Backend- sowie Frontend-Entwicklung verschiedener Online-Plattformen, wie tui.com und 1-2-fly.com, bei der über mehrere Jahre im Schnitt 20 bis 40 EntwicklerInnen und ProjektmanagerInnen mithilfe der agilen Vorgehensmethode „Scrum“ im Einsatz waren. Zu dieser Zeit wurde auch eine erste Hotelplattform gemeinsam entwickelt und Integrationsprojekte, z.B. Anbindung an Amadeus, Traveltainment und Peakwork Plattformen folgten. Doch das war erst der Anfang von zahlreichen, parallelaufenden Projekten zwischen den Partnern: Seit 2010 ist team neusta auch für Reiseveranstalter von TUI in England, Polen, Österreich, Spanien und der Schweiz tätig. „Seit 2013 ist team neusta offizieller strategischer IT-Partner der TUI Group, was ein großes Vertrauen des Kunden in uns voraussetzt. In den letzten Jahren konnten wir aktiv an der Entwicklung und Umsetzung von IT-Vertriebsstrategien bei TUI Deutschland mitwirken und mehr als 250 Vorhaben realisieren. Aktuell sind mehr als 120 KollegInnen von team neusta involviert“, erklärt Dirk Kabus, Geschäftsführer der federführenden team neusta-Tochtergesellschaft neusta enterprise services. Die Wege dieser Partnerschaft sind gesäumt von zahlreichen Meilensteinen: Es wurde ein Reklamationssystem für TUI-Kunden umgesetzt, Website-Launches und -Relaunches für Veranstalter, Airlines und Hotels durchgeführt und hinter den Kulissen verschiedenste neue Systeme in den Bereichen Controlling, Veranstalter- und Kundenprozesse eingeführt. „Die Basis unserer erfolgreichen Zusammenarbeit mit team neusta liegt in dem gemeinsamen Vertrauen und der Wertschätzung füreinander. Unsere Mitarbeiter arbeiten



partnerschaftlich zusammen und erreichen so das Optimum für uns“, erklärt Jan van Daal, CIO von TUI Deutschland,